

UNICAB

RICERCHE DI MARKETING



**Indagine sugli interessi
sociali, culturali e ricreativi
degli italiani, sulla conoscenza
dell'ARCI e sulle potenzialità
dell'Associazione**

SINTESI DEI PRINCIPALI RISULTATI



MARZO 2007

L'ITALIA DEI COMUNI HA FIDUCIA NEL FUTURO

Piccolo è bello. Soddisfatti e con la voglia di guardare avanti. Sono queste le prime immagini evidenziate dal microscopio di una ricerca curata dall'ARCI e realizzata da UNICAB ITALIA.

L'indagine, estesa ad un campione di 1.000 italiani maggiorenni, ha messo in evidenza un Paese vitale, pronto a lasciarsi alle spalle i momenti più difficili, in cui la dimensione del "locale" è il contesto in cui matura una nuova voglia di società.

L'84,4% è soddisfatto della qualità della vita del proprio comune e una percentuale di poco inferiore (l'83,1%) è altrettanto soddisfatto del proprio tenore di vita. E se il 37,9% del campione dichiara che negli ultimi anni il proprio tenore di vita è peggiorato (corrispondente a 18 milioni di italiani), una quota decisamente più alta (il 43,1%) ritiene che nei prossimi anni andrà meglio (il 27,8% teme, invece, un peggioramento).

CONSUMI CULTURALI ANCORA BASSI....

Su 100 italiani, mediamente 23 vanno al cinema una volta al mese, 4 vanno a teatro, 6 a mostre d'arte, 7 ad eventi musicali. Si informano attraverso i quotidiani (il 56,4% sfoglia un giornale almeno 3 o 4 volte nell'arco della settimana) ma leggono pochi libri (il 56% arriva al massimo a 3 libri l'anno).

...MA CRESCE LA DOMANDA

La domanda di cultura è, però, in forte crescita, soprattutto sotto nuove forme. Il 67,1% (corrispondente a quasi 32 milioni di italiani) è interessato a rassegne cinematografiche, il 63,3% a quelle teatrali e il 61,1% a mostre d'arte. Il 60,5% è attratto dalla musica contemporanea e il 58,6% dalle rassegne letterarie. Interessano un po' meno la musica classica e la danza, in particolare quella classica. Quest'ultima interessa "solamente" al 31% degli intervistati che equivale a dire poco meno di 15 milioni di persone. Numeri che farebbero impallidire qualsiasi operatore culturale.

IL RILANCIO DEL SOCIALE

Le iniziative promosse dai partiti e dai sindacati hanno fatto registrare la percentuale più bassa di adesioni (rispettivamente il 10% ed il 10,7%). Decisamente più alto l'interesse nei confronti del sociale: il 28,8% (13,5 milioni di italiani) ha partecipato ad attività promosse da associazioni culturali e ricreative ed il 26,7% a quelle organizzate da associazioni di volontariato che si dedicano all'assistenza. Di poco inferiore (il 24,1%) la percentuale di quanti hanno dichiarato di aver partecipato ad iniziative promosse da organizzazioni religiose.

Povertà (85,5%), disabilità (83,9%), aiuto agli anziani (80,9%), infanzia ed adolescenza (80,9%) sono i temi sociali a cui gli intervistati hanno dichiarato di essere più interessati e su cui vorrebbero impegnarsi.

Sul fronte dei diritti la promozione della legalità (83,6%), della pace (83%), dei diritti umani (81,5%) e dei diritti civili (80,5%) rappresentano le coordinate in grado di restituire senso all'impegno politico.

Le buone intenzioni si sposano con l'impegno concreto: nell'ultimo anno un italiano su quattro ha partecipato ad una qualche iniziativa legata al sociale. Nello specifico il 9,7% si è dedicato all'assistenza agli anziani (4,5 milioni), il 4,6% ai problemi dell'infanzia e dell'adolescenza, il 4,4% ai diversamente abili.

L'ARCI IN PRIMA LINEA

L'ARCI è risultata terza tra le organizzazioni non-profit più conosciute, preceduta solo da WWF e UNICEF.

Il 59% degli intervistati ha dichiarato di conoscerne l'impegno e l'11,3% ha partecipato alle attività promosse dall'associazione (5,3 milioni). Oggi ARCI conta 1,2 milioni di iscritti. Dati che restituiscono il profilo di un'organizzazione diffusa, apprezzata ed in prima linea nell'impegno sociale e culturale.

Aspetti metodologici

Estensione territoriale: territorio nazionale.

Universo di riferimento: popolazione italiana maggiorenne (18 anni ed oltre).

Tipo di campione: rappresentativo per quote dell'universo di riferimento.

Criteri di calcolo ed articolazione del campione: campione rappresentativo dell'universo di riferimento per sesso e classi di età (18-34 anni; 35-54 anni; oltre 54 anni) per area geografica e ampiezza centri.

Elaborazione dati: ponderazione all'Universo di riferimento;

Criteri di estrazione dei numeri telefonici: estrazione casuale dagli elenchi telefonici.

Errore campionario: $\pm 3,1\%$ in un intervallo di confidenza pari a 2σ (P= 95%) e per la probabilità più negativa, P=Q=50.

Metodo di intervista: intervista telefonica (C.A.T.I.).

Interviste realizzate: 1.003.

Controlli e verifica delle coerenze: controllo preventivo effettuato tramite CATI, controlli on-line sugli intervistatori, controlli ex-post, indicatori di qualità.

Date di realizzazione delle interviste: 22 – 27 Febbraio 2007.

In complesso, come si vive nel suo comune?

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
MOLTO BENE	37.4%	17.638
ABBASTANZA BENE	46.9%	22.118
ABBASTANZA MALE	12.3%	5.801
MOLTO MALE	3.4%	1.603
INDICE DI SODDISFAZIONE (SCALA 0-10)	6.9	

Lei è soddisfatto del suo tenore di vita?

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
MOLTO	39.1%	18.439
ABBASTANZA	43.4%	20.468
POCO	13.8%	6.508
PER NULLA	3.7%	1.745
INDICE DI SODDISFAZIONE (SCALA 0-10)	7.0	

Nel complesso il suo tenore di vita personale, negli ultimi anni, è migliorato o peggiorato?

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
MIGLIORATO	36.7%	17.308
PEGGIORATO	37.9%	17.874
INVARIATO	25.4%	11.978

Nei prossimi anni pensa che il suo tenore di vita migliorerà o peggiorerà?

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
MIGLIORERA'	43.1%	20.326
PEGGIORERA'	27.8%	13.111
NON CAMBIERA'	21.7%	10.234
NON SA	7.4%	3.489

Nell'ultimo anno mediamente con che frequenza è andato....

AL CINEMA

% *stima popolazione > 18 anni
(valori x 1.000)*

ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	6.7%	3.159
UNA VOLTA AL MESE	16.7%	7.876
6/10 VOLTE IN UN ANNO	3.5%	1.651
3/6 VOLTE IN UN ANNO	10.1%	4.763
MENO DI 3 VOLTE IN UN ANNO	21.4%	10.092
MAI	41.6%	19.619

A TEATRO

% *stima popolazione > 18 anni
(valori x 1.000)*

ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	1.4%	660
UNA VOLTA AL MESE	2.2%	1.038
6/10 VOLTE IN UN ANNO	5.9%	2.782
3/6 VOLTE IN UN ANNO	8.1%	3.820
MENO DI 3 VOLTE IN UN ANNO	20.0%	9.432
MAI	62.4%	29.428

A MOSTRE D'ARTE

% *stima popolazione > 18 anni
(valori x 1.000)*

ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	1.0%	472
UNA VOLTA AL MESE	5.2%	2.452
6/10 VOLTE IN UN ANNO	2.3%	1.085
3/6 VOLTE IN UN ANNO	8.1%	3.820
MENO DI 3 VOLTE IN UN ANNO	22.9%	10.800
MAI	60.5%	28.531

AD EVENTI MUSICALI

% *stima popolazione > 18 anni
(valori x 1.000)*

ALMENO UNA VOLTA A SETTIMANA	4.6%	2.170
UNA VOLTA AL MESE	2.6%	1.226
6/10 VOLTE IN UN ANNO	4.1%	1.934
3/6 VOLTE IN UN ANNO	8.1%	3.820
MENO DI 3 VOLTE IN UN ANNO	26.2%	12.356
MAI	54.4%	25.654

Mediamente quante volte a settimana legge un quotidiano di informazione non sportiva?

	%	<i>stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)</i>
TUTTI I GIORNI	37.9%	17.874
3 O 4 VOLTE LA SETTIMANA	18.5%	8.725
1 O 2 VOLTE LA SETTIMANA	23.5%	11.083
RARAMENTE (QUALCHE VOLTA AL MESE)	10.4%	4.905
MAI	9.7%	4.573

Nell'ultimo anno quanti libri ha letto?

	%	<i>stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)</i>
PIU' DI 14	11.4%	5.376
8-14	13.2%	6.225
4-7	19.4%	9.149
1-3	28.2%	13.299
NESSUNO	27.8%	13.111

Nell'ultimo anno ha partecipato ad attività promosse da....

PARTITI POLITICI

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	10.0%	4.716
NO	90.0%	42.444

SINDACATI

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	10.7%	5.046
NO	89.3%	42.114

ASSOCIAZIONI CULTURALI E RICREATIVE

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	28.8%	13.582
NO	71.2%	33.578

ASSOCIAZIONI SPORTIVE

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	21.8%	10.281
NO	78.2%	36.879

ORGANIZZAZIONI CHE SI DEDICANO ALL'ASSISTENZA

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	26.7%	12.592
NO	73.3%	34.568

ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	5.9%	2.782
NO	94.1%	44.378

ORGANIZZAZIONI RELIGIOSE

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	24.1%	11.366
NO	75.9%	35.794

GRUPPI DI QUARTIERE

	%	stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)
SI	11.1%	5.235
NO	88.9%	41.925

Quanto è interessato a:

	molto	abbastanza	simile popolazione molto+abbastanza	poco + per nulla
attività che riguardano la promozione della pace?	71,6%	11,4%	39.143	17,0%
attività che riguardano la lotta alla povertà?	65,9%	19,6%	40.322	14,5%
attività che riguardano il disagio mentale e l'handicap?	62,1%	21,8%	39.567	16,1%
attività che riguardano la promozione della legalità?	60,7%	22,9%	39.426	16,4%
attività che riguardano l'assistenza ed il sostegno agli anziani?	58,2%	22,7%	38.153	19,1%
attività che riguardano la promozione dei diritti umani?	56,3%	25,2%	38.435	18,5%
attività che riguardano l'infanzia e l'adolescenza?	53,5%	27,4%	38.153	19,1%
attività che riguardano la promozione dei diritti civili?	52,6%	27,9%	37.964	19,5%
attività che riguardano la promozione del commercio equo e solidale?	47,4%	28,4%	35.747	24,2%
corsi di lingue?	38,2%	27,2%	30.843	34,6%
rassegne cinematografiche?	35,5%	31,9%	31.785	32,6%
corsi di computer?	33,5%	23,2%	26.740	43,3%
mostre d'arte?	32,1%	29,0%	28.815	38,9%
attività che riguardano I problemi legati alle tossicodipendenze?	31,4%	27,0%	27.542	41,6%
rassegne teatrali?	30,1%	33,2%	29.852	36,7%
attività che riguardano il recupero di ex carcerati?	29,1%	27,9%	26.881	43,0%
corsi di letteratura?	25,5%	28,6%	25.513	45,9%
attività che riguardano l'integrazione degli immigrati?	25,2%	31,0%	26.504	43,8%
rassegne ed eventi letterari?	24,7%	33,9%	27.636	41,4%
rassegne di musica contemporanea?	24,5%	36,0%	28.532	39,5%
corsi di arte?	23,8%	23,5%	22.307	52,7%
corsi di ballo?	22,5%	22,1%	21.033	55,4%
corsi di teatro?	21,9%	22,8%	21.081	55,3%
corsi di musica?	19,7%	23,7%	20.468	56,6%
corsi di cinema?	19,7%	27,2%	22.117	53,1%
rassegne di danza contemporanea?	17,2%	25,6%	20.184	57,2%
rassegne di musica classica?	17,1%	22,8%	18.817	60,1%
rassegne di danza classica?	13,0%	18,0%	14.620	69,0%

Ha sentito parlare dell'ARCI?

	%	<i>stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)</i>
SI	59.0%	27.825
NO	41.0%	19.336

Ha partecipato, in qualche occasione, ad attività promosse da ARCI?

	%	<i>stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)</i>
HA PARTECIPATO	11.3%	5.329
CONOSCE L'ARCI MA NON HA PARTECIPATO AD ALCUNA ATTIVITA'	47.7%	22.495
NON HA MAI SENTITO PARLARE DELL'ARCI	41.0%	19.336

Lei è iscritto all'ARCI?

	%	<i>stima popolazione > 18 anni (valori x 1.000)</i>
E' ISCRITTO ALL'ARCI	2,6%	1.226
PARTECIPA ALLE ATTIVITA' DELL'ARCI MA NON E' ISCRITTO	8,7%	4.103
CONOSCE L'ARCI MA NON PARTECIPA E NON E' ISCRITTO	47,7%	22.495
NON HA MAI SENTITO PARLARE DELL'ARCI	41,0%	19.336