

Operazione Rif.Pa 2023-20273/RER – P7 E.2 Attività cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PLUS 2021-2027 dalla Regione Emilia-Romagna e approvata con DGR 2195/23 del 18/12/2023

# Corso per Location Manager



## Calendario

32 ore di aula + 8 ore di project work

**Data di avvio:** 06 maggio 2024

**Termine iscrizione:** 29 aprile 2024

## Quota

Non prevista. Il percorso cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo plus 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

## Sede

Il corso si svolge in presenza a Ferrara in via Caldirolo n.84 e in videoconferenza

## Attestato rilasciato

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza previa presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

## Referente

**Nicola Gemignani**

E-mail: gemignani@cnafoer.it

Cellulare: 3276467979

## Obiettivi

La figura professionale si occupa della ricerca e individua le location adatte ad un progetto audiovisivo: un film, una serie o un programma TV, un documentario, un videoclip musicale, uno spot commerciale, un servizio fotografico. Un focus del percorso sarà dedicato alla mappatura delle risorse del territorio, necessarie a poter coordinare il lavoro di produzioni e le equipe tecniche rispetto alle risorse strumentali, logistiche, di allestimento in coerenza con le fasi di sviluppo dell'opera cinematografica ed audiovisiva ed allestimento del set.

## Destinatari, requisiti di accesso, modalità di selezione

Destinatari dei progetti sono persone che hanno assolto l'obbligo di istruzione ed il diritto-dovere all'istruzione e formazione con conoscenze-capacità attinenti l'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliati in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. **Requisiti sostanziali per l'ammissione:** - Competenze organizzative di base. I candidati dovranno conoscere il sistema di imprese preso a riferimento dal progetto, le sue distintività e caratteristiche anche con collegamento a specifici comparti o attività o fasi di attività. Sono richieste conoscenze di base di inglese, economia e gestione. **Numero minimo di iscritti: 12 partecipanti.** La selezione sarà attivata nel caso in cui il n. degli utenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili. In tal caso la verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le **seguenti modalità di selezione:** - Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto - **PROVA SCRITTA** - Test inerente le conoscenze basiliche di inglese, economia e gestione. Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50% - **PROVA ORALE** - Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali finalizzati a chiarire le caratteristiche della figura professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento. Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso: 50% Saranno garantiti principi di inclusione e pari opportunità nelle prove di selezione.

## Contenuti

I contenuti del corso, indicati nel MODULO 1 LOCATION MANAGER sono:  
**LOCATION MANAGEMENT: PIANIFICAZIONE E GESTIONE EFFICACE DELLE LOCATION** - Location manager: ruolo e responsabilità nel processo produttivo audiovisivo - Esigenze della produzione e delle specifiche della location - Tecniche di Ricerca e selezione delle location - Valutazione della utilizzabilità e idoneità delle location - Budgeting e risorse finanziarie - Stima dei costi relativi alle location e gestione del budget - Negoziazione dei costi delle location e ottimizzazione delle risorse finanziarie.  
**COMUNICAZIONE E COORDINAMENTO RISORSE** - Comunicazione efficace e relazione con il cliente - Coordinamento con il team di produzione e i proprietari delle location - Contrattazione e accordi contrattuali con i proprietari delle location - Pianificazione e preparazione delle location - Logistica e gestione delle risorse durante le riprese - Sicurezza e conformità normativa durante le riprese.

## Partner

CNA Ferrara – UCCA nazionale – PUBBLITEAM – Arci Ferrara – Consorzio Factory Grisù – Controluce Produzioni – Ferrara Città del Cinema – Associazione PUEDES – Associazione Feedback- Associazione Music Film.