

Operazione Rif.Pa 2023-20273/RER – P7 E.2 Attività cofinanziata dal Fondo Sociale Europeo PLUS 2021-2027 dalla Regione Emilia-Romagna e approvata con DGR 2195/23 del 18/12/2023

Corso per Location Manager



Calendario

32 ore di aula + 8 ore di project work

Data di avvio: 06 maggio 2024

Termine iscrizione: 29 aprile 2024

Quota

Non prevista. Il percorso cofinanziato dal Fondo Sociale Europeo plus 2021/2027 della Regione Emilia-Romagna

Sede

Il corso si svolge in presenza a Ferrara in via Caldirolo n.84 e in videoconferenza

Attestato rilasciato

Al termine del corso verrà rilasciato attestato di frequenza previa presenza pari ad almeno il 70% del monte-ore previsto.

Referente

Nicola Gemignani

E-mail: gemignani@cnafoer.it

Cellulare: 3276467979

Obiettivi

La figura professionale si occupa della ricerca e individua le location adatte ad un progetto audiovisivo: un film, una serie o un programma TV, un documentario, un videoclip musicale, uno spot commerciale, un servizio fotografico. Un focus del percorso sarà dedicato alla mappatura delle risorse del territorio, necessarie a poter coordinare il lavoro di produzioni e le equipe tecniche rispetto alle risorse strumentali, logistiche, di allestimento in coerenza con le fasi di sviluppo dell'opera cinematografica ed audiovisiva ed allestimento del set.

Destinatari, requisiti di accesso, modalità di selezione

Destinatari dei progetti sono persone che hanno assolto l'obbligo di istruzione ed il diritto-dovere all'istruzione e formazione con conoscenze-capacità attinenti l'area professionale, acquisite in contesti di apprendimento formali, non formali o informali e con pregresse esperienze lavorative, residenti o domiciliati in Emilia Romagna in data antecedente l'iscrizione alle attività. **Requisiti sostanziali per l'ammissione:** - Competenze organizzative di base. I candidati dovranno conoscere il sistema di imprese preso a riferimento dal progetto, le sue distintività e caratteristiche anche con collegamento a specifici comparti o attività o fasi di attività. Sono richieste conoscenze di base di inglese, economia e gestione. **Numero minimo di iscritti: 12 partecipanti.** La selezione sarà attivata nel caso in cui il n. degli utenti ammissibili sia superiore ai posti disponibili. In tal caso la verifica dei requisiti e del possesso delle conoscenze e capacità previste avverrà con le **seguenti modalità di selezione:** - Analisi domande di iscrizione, CV e documentazione allegata a cura del coordinatore di progetto - **PROVA SCRITTA** -Test inerente le conoscenze basiliche di inglese, economia e gestione. Modalità di realizzazione collettiva, durata circa 1 ora. Peso: 50% - **PROVA ORALE** - Colloqui orali individuali motivazionali e psico-attitudinali finalizzati a chiarire le caratteristiche della figura professionale, i possibili sbocchi occupazionali, capacità relazionali, atteggiamento propositivo, esperienze nel settore di riferimento. Modalità individuale, durata media 15 minuti. Peso: 50% Saranno garantiti principi di inclusione e pari opportunità nelle prove di selezione.

Contenuti

I contenuti del corso, indicati nel MODULO 1 LOCATION MANAGER sono:
LOCATION MANAGEMENT: PIANIFICAZIONE E GESTIONE EFFICACE DELLE LOCATION - Location manager: ruolo e responsabilità nel processo produttivo audiovisivo - Esigenze della produzione e delle specifiche della location - Tecniche di Ricerca e selezione delle location - Valutazione della utilizzabilità e idoneità delle location - Budgeting e risorse finanziarie - Stima dei costi relativi alle location e gestione del budget - Negoziazione dei costi delle location e ottimizzazione delle risorse finanziarie.
COMUNICAZIONE E COORDINAMENTO RISORSE - Comunicazione efficace e relazione con il cliente - Coordinamento con il team di produzione e i proprietari delle location - Contrattazione e accordi contrattuali con i proprietari delle location - Pianificazione e preparazione delle location - Logistica e gestione delle risorse durante le riprese - Sicurezza e conformità normativa durante le riprese.

Partner

CNA Ferrara – UCCA nazionale – PUBBLITEAM – Arci Ferrara – Consorzio Factory Grisù – Controluce Produzioni – Ferrara Città del Cinema – Associazione PUEDES – Associazione Feedback- Associazione Music Film.